

**Pielikums Nr. 3**  
Varakļānu Novada muzeja  
vidējā termiņa stratēģijai  
2024.-2029.gadam  
**APSTIPRINĀTS**  
Varakļānu novada domes  
31.10.2024. sēdes lēmums Nr. 13.25.

# **KOMUNIKĀCIJAS DARBA POLITIKA**

**2024. - 2029. GADAM**

Dokuments raksturo Varakļānu Novada muzeja komunikācijas darba norisi, nosaka 2020.–2025. gadā veicamos uzdevumus izvirzītā komunikācijas darba mērķa sasniegšanai.

**Komunikācijas politikas mērķis ir** ar kvalitatīviem darba paņēmieniem sniegt sabiedrībai daudzveidīgu, emocionālu un izglītojošu informāciju par vēstures notikumiem Varakļānos un novadā. Aktualizēt novada kultūras mantojuma iekļaušanu aktīvā un laikmetīgā kultūras aprītē, lai veidotu vienotu kultūrtelpu ar nacionālām vērtībām centrā. Ar to vairojot muzeja popularitāti, apmeklētības pieaugumu un sabiedrības atbalstu.

### **I. Ekspozīcijas un izstādes**

**Ekspozīciju darba mērķis ir** ar jauniem un laikmetam atbilstošiem paņēmieniem vēstīt sabiedrībai par cilvēkiem un kultūrvēsturiskiem notikumiem Varakļānos un Varakļānu novadā.

- Saglabāt un izmantot Varakļānu muižas pils kompleksu, lai raksturotu grāfu Borhu dzimtas dzīvi, laikmeta un vides iedibināto tradīciju ietekmi uz personību veidošanos.

#### *Ekspozīciju un izstāžu veidi un tēmas.*

1. No 2014.gada muzejā pastāv sakrālā ekspozīcija “Sv. Trīsvienība”, kura ir iekārtota Varakļānu muižas pils apaļā rotundas telpā, kur vēsturiski šajā telpā ir atradusies pils iekšējā kapela. Ekspozīcijas iekārtošanas mērķis bija kapelas atjaunošana, taču ņemot vērā to, ka muzejā bija plaša sakrālo un liturģisko priekšmetu kolekcija, tika nolemts to izvietot vienkopus vienā telpā, jo, kā ir zināms, katoļticībā sakrālās lietas nedrīkst būt izmētātas. Laika gaitā sakrālā kolekcija sāka palielināties un telpa ieguva kapelas statusu, kas ir iesvētīta un brīvi pieejama sabiedrībai muzeja darba laikā. Kapelas ekspozīcija arvien tiek papildināta ar vērtīgiem eksponātiem. Šajā ekspozīcijā ir eksponēta 18.gs. svētglezna “Vissvētākās, sāpju zobena caurdurtās sirds godināšana”. Glezna tika restaurēta 2020. gadā. To restaurēja restauratore Ingūna Namiķe. Šajā ekspozīcijā tiek eksponēti varakļāniešu priesteru liturģiskie, mākslas, tekstiliju un citi priekšmeti. Sakrālā ekspozīcija saglabāsies arī turpmāk, jo šī telpa kalpo sabiedrībai dažādu ceremoniju norisei. Telpa tiek nomāta bērnu krustību, laulību, aizlūgumu u.c. norisēm.

2. Saskaņā ar tematisko plānu no 2018. gada muzejā ir izveidota modernizēta, pastāvīgā vēstures ekspozīcija, kas atspoguļo Varakļānu pilsētas un novada svarīgākos notikumus, vietas attīstību un ievērojamāko personību lomu kultūrvēsturē. Ekspozīcijas sākotnējā daļā “Grāfa Borha dzīve un zinātniskā darbība” tiek vēstīts par M.Borha sasniegumiem zinātnē un ģimenes dzīvi 18. un 19.gs. Ekspozīcija turpinās ar sadaļu „Varakļānu miests,” kur tiek

stāstīts par novada vēstures svarīgākajiem notikumiem. Trešajā ekspozīcijas daļā “Novada ievērojamākās personības” ir akcentēti novadnieki, kuri jebkādā veidā ir devuši savam novadam kādu pienesumu zinātnē, izglītībā, mākslā, reliģijā un citās nozarēs. Ekspozīcijas noslēguma daļa sastāv no etnogrāfiskām lietām, kas raksturo Varakļānu un novada ļaužu sadzīvi un kultūru. Ekspozīcijas pirmsākumi meklējami jau 2001.gadā, bet par godu Latvijas valsts 100 gadu jubilejai 2018.gadā ekspozīcija tika modernizēta ar skārienjūtīgajiem un digitālajiem ekrāniem. Tā tika izgatavota augstā mākslinieciskā līmenī, un tās autore ir māksliniece Ieva Lapiņa. Ekspozīcijā ir izmantoti gleznu oriģināli, gan gleznu kopijas. Viens no ievērojamākajiem eksponātiem ir 18.gs. uz koka dēļiem gleznotā glezna “Sv. Ignācijs no Lojojas”. Gleznu kopijas ir izgatavotas no attēliem, lai papildinātu ar tām ekspozīcijas daļu par Borhu. Ekspozīcija ir izveidota ilglaicīgai kalpošanai, tā tiek papildināta gan ar eksponātiem, gan ir iecerēts to papildināt turpmāk vēl ar jaunām digitālām iekārtām.

3. Varakļānu novada teritorijas lielu daļu sedz Teiču dabas rezervāts. Ņemot vērā daudzu apmeklētāju jautājumus par Teiču purvu un tā apmeklējuma iespējām, saskaņā ar izstrādāto tematisko plānu, 2020. gadā tika izveidota jauna, pastāvīgā ekspozīcija “Purvs dzīvībai”, kurā ir sniegta ievērojama informācija par purva floru un faunu. Šī ekspozīcija kalpo skolu izglītojošajai jaunatnei saskaņā ar mācību programmas par purvu apgūšanai un muzejpedagoģiskās programmas norisei muzejā. Taču tā arvien vairāk iepatīkas arī apmeklētājiem un gūst labas atsauksmes. Ekspozīcijas iekārtojumu un dizainu veidoja muzeja vadītāja. Ekspozīcija vēl turpmāk ir jāpapildina ar digitālu programmu skārienjūtīgajā ekrānā, dzīvnieku un putnu izbāzeņiem, kā arī dažādiem izraksteņiem. Nākotnē tai jāiegādājas vitrīnas sīku eksponātu eksponēšanai.

4. Muzejā regulāri tiek rīkotas dažādas izstādes. Izstādēs tiek rādīti materiāli par:

- Pilsētas un novada vēstures notikumiem ( jubilejas, gadadienas, pasākumi);
- ievērojamāko personību sasniegumiem, devumu novadam;
- izstādes no muzeja krājuma;
- Dažādas individuālo iedzīvotāju kolekcijas;
- vietējo mākslinieku, amatnieku darbi un medību trofejas;
- tematiskas ekspresizstādes;
- vietējo fotogrāfu darbi (arī amatieru);
- deponējumi no citu novadu māksliniekiem un muzejiem.

Muzeja ekspozīciju un izstāžu avots ir:

- muzeja krājums;
- privātās mākslas darbu un dažādas citas kolekcionāru kolekcijas;

- amatnieku un mākslinieku personīgie mākslas darbu un darinājumu krājumi;
- ceļojošās izstādes.

Ekspozīciju un izstāžu veidošanā piedalās:

- muzeja vadītāja (pēc profesijas māksliniece – noformētāja);
- krājuma glabātāja
- dokumentu sistēmu vadītāja
- izglītojošā darba un darba ar apmeklētājiem vadītājs;
- mākslinieki, kolekcionāri, amatnieki u.c., kuru darbi tiek izstādīti.

Finansējuma avoti ekspozīciju un izstāžu veidošanai:

- muzeja budžets;
- mākslinieku, amatnieku un kolekcionāru materiālais ieguldījums.
- ziedojumi.

Lai nodrošinātu dažādu ekskluzīvu izstāžu rīkošanu, 2022.gadā muzejā tika iegādātas 7 jaunas stikla vitrīnas, kuras uzstādītas otrā stāva telpā. Sadarbības ietvaros šajās vitrīnās ir tikušas eksponētas rotas no Ungārijas, senās grāmatas no muzeja krājuma, arheoloģisko izrakumu kolekcija no muzeja krājuma, privātā trauku kolekcija u.c.

#### *Ekspozīciju novērtējums*

<b>Nr. p.k.</b>	<b>Ekspozīcija</b>	<b>Piemērotība</b>	<b>Aktualitāte</b>
1.	“Senās godības atspulgs laikmetu griežos”	Tematika un saturs – ļoti labs, Pieejamība – laba Mākslinieciskais noformējums – ļoti labs	Sniegtā informācija ir modernizēta ar skārienjūtīgo ekrānu un digitālo fotorāmju palīdzību. Ekspozīcijā ir uzstādīti 6 skārienjūtīgie monitori un 3 digitālie fotorāmji.
2.	„Sv. Trīsvienības kapela”	Tematika un saturs – labs Pieejamība – laba Mākslinieciskais noformējums – vidēji labs	Sniegtā informācija un dizains nav modernizēts, ekspozīcija kalpo sabiedrībai kā ceremoniju vieta.

3.	"Purvs dzīvībai"	Tematika un saturs - labs, Pieejamība - laba Mākslinieciskais noformējums - vidēji labs	Ekspozīcija vēl jāpapildina ar digitālu skārienjūtīgo ekrānu, dzīvnieku un putnu izbāzeņiem un dažādiem izrakteņiem.
----	------------------	--	--

*Ekspozīciju/izstāžu darba problēmas un prioritātes*

Ekspozīciju funkciju veikšanai ir nepieciešams finansējums labas materiāli tehniskās bāzes nodrošināšanai. Muzejā nav izstāžu kuratora izstāžu plānu un projektu izstrādei.

*Ekspozīciju un izstāžu darba rezultāti 5 gados:*

- muzeja krājuma priekšmeti tiek eksponēti ekspozīcijās un pētnieciskā darba rezultāti parādīti izstādēs.
- ekspozīcijas ir kļuvušas par avotu izglītojošām programmām;
- muzejs ir izglītojis sabiedrību par novada kultūrvēsturi;
- muzejs nostiprinājis savu lomu Varakļānu novadā kā kultūras iestāde, kura izglīto skolēnus un pārējo sabiedrību.

*Ekspozīciju/izstāžu veidošanas prioritātes turpmākajiem 5 gadiem.*

- pētnieciskā darba atspoguļošana muzejā;
- muzeja krājuma eksponēšana un popularizēšana ar interaktīvo stendu palīdzību
- krājuma priekšmetu eksponēšanas apstākļu uzlabošana ekspozīciju zālēs.
- audio gida izveide muzeja ekspozīciju un interjeru apskatei;
- laikmetam atbilstoša izglītojoša produkta radīšana;
- skolēnu un pieaugušo izglītošana;
- sadarbības turpmāka veidošana ar citu novadu iestādēm un māksliniekiem;
- muzeja apmeklētāju skaita palielināšana;
- muzeja – kā laikmetam atbilstošas iestādes lomas nostiprināšana novadā.

*Kapacitātes uzlabošanas pasākumi:*

- darbinieku izglītošana dažādosursos par izstāžu un ekspozīciju veidošanu
- pieredzes apmaiņas braucieni uz ārvalstu muzejiem;
- speciālistu iesaistīšana interaktīvo un citu jauno tehnoloģiju radīšanā un apgūšanā;

### *Paredzami ekspozīciju darba rezultāti*

Nākošajiem 5 gadiem tiek plānots papildināt pastāvīgās ekspozīcijas ar jauniem izpētes materiāliem, interaktīviem un skaņas efektiem. Ekspozīciju papildināšanai jānotiek laika posmā no 2025.- 2029. gadam. Ekspozīciju atjaunošanai piesaistīt līdzekļus ar projektu starpniecību citos fondos.

Galvenais ekspozīciju un izstāžu finansētājs ir Varakļānu novada pašvaldības muzejam iedalītais budžets un ziedojumi.

Nākošajos 5 gados no muzeja krājuma ir paredzēts veidot: mākslas un amatniecības darbu izstādes, foto izstādes, populārāko novadnieku dzīves stāstu izstādes, muzeja jaunieguvumu, ceļojošās u.c. izstādes.

## **II. Darbs ar apmeklētājiem**

### Izglītojošā darba mērķis:

Aktualizēt novada kultūras mantojuma iekļaušanu aktīvā un laikmetīgā kultūras aprītē, lai veidotu vienotu kultūrtelpu ar nacionālām vērtībām centrā:

- Ar muzeja izglītojošām programmām un tematiskiem pasākumiem veicināt sabiedrības izpratni un izglītošanos kultūrvēsturisko vērtību daudzveidībā;
- Muzeja piedāvājumu veidot atbilstoši muzeja mērķauditorijas vajadzībām (uz esošo ekspozīciju un izstāžu bāzes organizēt ekskursijas, lekcijas, tematiskus pasākumus, sarīkojumus, izglītojošās programmas).

### Izglītojošā darba raksturojums

Pēdējos darba gados ir novērots, ka muzeja mērķgrupas veido: skolu izglītojošā jaunatne; individuālie apmeklētāji, ģimenes ar bērniem, pensionāri, tūristi grupās un pārējā sabiedrība.

Apmeklētājiem tiek piedāvāti sekojošie pakalpojumi:

- ekspozīcijas un izstādes;
- ekskursijas gida pavadībā;
- tūrisma informācijas sniegšana un individuālas konsultācijas;
- iepazīšanās ar krājumu;
- raksti presē;
- tematiski pasākumi;
- lekcijas par konkrētām tēmām;
- videofilmu demonstrēšana;
- dažādas sportiskas aktivitātes (šaušana ar loku, izbrauciens ar skrejriteņiem).

Muzejs ir izdevis Tūrisma informācijas ceļvedi, Varakļānu Novada muzeja bukletu, informatīvas lapas un vizītkartes.

Muzejs rīko izstādes, tematiskus pasākumus, sniedz skolu izglītojošai jaunatnei, pieaugušajiem un plašam sabiedrības lokam izpratni un zināšanas par sava novada kultūrvēsturiskajām vērtībām. Iesaista skolēnus un pieaugušos tematisku pasākumu rīkošanā, izpētes rezultātā iegūto materiālu apstrādē, lekciju sagatavošanā, apmeklētāju uzņemšanā un gida pakalpojumu sniegšanā. Izmantojot Varakļānu muižas kompleksa teritoriju, sabiedrībai ļauj darboties un izkustēties brīvā dabā. Muzejs piedalās novada un citu iestāžu organizētajos pasākumos ar ekspresizstādēm, lekcijām u.c.

Izglītojošā darba veikšanai pamatā tiek izmantoti ekspozīciju materiāli. Programmas tiek veidota izmantojot gadsimta tērpus, muzeja krājuma priekšmetus, grāmatas, skrejriteņus āra aktivitātēm u.c. materiālus.

Muzeja pedagoģiskās programmas muzejā vada muzejpedagogs. Nepieciešamības gadījumā piedalās arī citi muzeja speciālisti. Muzejpedagogam ir maģistra grāds pirmskolas pedagoģijā. Izglītojošā darba veikšanai ir piemērota 1 telpa aprīkota ar galdiem un krēsliem, video aparatūru un ekrānu, bet dažreiz šim nolūkam tiek izmantotas arī ekspozīciju zāles.

Muzejs izīrē savas telpas citām institūcijām un individuālajiem apmeklētājiem dažādu konferenču, semināru un pasākumu norisei.

Muzejā ir veiktas aptaujas par muzeja pakalpojumiem. Pārsvarā atbildes bija pozitīvas gan par ekspozīcijām un izstādēm, gan par iekārtojumu. Jauno ekspozīciju “Senās godības atspulgs laikmetu griežos” apmeklētāji vērtē ļoti labi. Vidējais vērtējums 10 baļļu sistēmā ir 8,5. Bija ieteikumi par restaurācijas darbu veikšanu muzeja telpās, fasādes atjaunošanai. Ekspozīcijā apmeklētāji vēlētos, lai būtu iekļauta informācija par teikām un nostāstiem. Daļa apmeklētāju vēlētos arī radošo amatu darbnīcas.

### *Izglītojošā darba novērtējums*

Muzeja tūrisma informācijas konsultants veic apmeklētāju apkalpošanu muzejā un gida pakalpojumus latviešu un angļu valodā gan muzejā, gan vēsturiskajā parkā un pilsētā. Tūrisma informācijas konsultantam ir bakalaura grāds vēstures zinībās. Muzejs piedāvā izglītojoši – izklaidējošas programmas pieaugušajiem „Ceļš uz titulu”.

Muzejpedagoģiskā darba veikšanai ir izstrādātas četras izglītojošās programmas:

- Bez pagātnes nav nākotnes;
- Princeses smaids;
- Purvs dzīvībai;

- Ciemos pie grāfa Borha Varakļānos (iekļauta “skolas somas”projekta ietvaros). Šī programma skaitliski ir visvairāk apmeklētā. To pārsvarā apmeklē bērni no citiem novadiem.

Paredzēto programmu “ Es karā aiziedams...” no 2020. – 2021. g. nav izdevies izveidot, jo COVID - 19 laikā muzeja darbinieki daudz slimoja un nebija muzejpedagoga.

2020.gada nogalē projektu ietvaros muzejs izveidoja interaktīvu foto sajūtu laboratoriju “Zaļā siena”, kur apmeklētājs var nofotografēties uz zaļās sienas fona ar pils attēlu un iegūt sev suvenītu - skaistu fotogrāfiju, vai nosūtīt to uz savu e-pastu.

Sakarā ar to, ka muzejam pietrūkst cilvēkresursu, tas neizdod muzeja kolekciju katalogus. Publikācijas par krājumu tiek ievietotas vietējā laikrakstā “Varakļonīts”

#### Apmeklētāju ērtību izvērtējums.

Muzejā ir izveidots apskates maršruts pa apli izstaigājot abus stāvus, kur atrodas gan ekspozīcijas, gan izstādes. Tādā veidā apmeklētāji nedrūzmējas un nepārklājas. Muzeja apmeklētājiem ērtību nodrošināšanai darbinieki pēc pieprasījuma piedāvā tēju vai kafiju. Ir sanitārais mezgls un istaba, kur māte ar bērnu var atpūsties un to pabarot. Diemžēl muzeja ekspozīcijas nav pieejamas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, lai nokļūt muzeja krājumā vai otrā stāva ekspozīciju zālēs. Nepieciešamas iebūvēt liftu. Šiem apmeklētājiem pārsvarā tiek piedāvāts muzeja pirmais stāvs, kur viņiem tiek sniegta vispārējā informācija un video materiāls datorā, kur var apskatīt otrā stāva ekspozīcijas un citus pakalpojumus.

#### Izglītojošā darba problēmas un prioritātes

Izglītojošā darba veikšanai no 2023.gada strādā muzejpedagogs vasaras sezonā uz pilnu darba slodzi, bet ziemas sezonā ( XI-II) 0,8 darba slodzi. Muzejpedagoģe ir beigusi Muzeja ABC kursus, viņai ir augstākā izglītība pedagoģiskajā darbā, bet tomēr labi neizprot muzeja izglītojošā darba specifiku, tāpēc uzsvars jāliek uz pieredzes gūšanu un izglītošanu šajā jomā. Muzejā nav līdz galam izstrādāti metodiskie palīg līdzekļi šī darba veikšanai.

Mazi finanšu resursi. Līdz šim līdzekļu trūkuma dēļ muzejs nav spējis nodrošināt pilnvērtīgu sabiedrības izglītošanu, tādēļ pašvaldībai būtu jārod papildus finansējums muzejpedagoģisko programmu sagatavošanai ar to rodot atrisinājumu izglītojošā darba attīstībai muzejā, kā arī sabiedrības izglītošanai.

Izglītojošajā darbā tiek izmantotas izstādes un ekspozīcijas, krājuma glabātuvē esošie materiāli, informatīvas mapes, videofilmas par Varakļānu novada vēsturiskiem notikumiem, par ievērojamāko personību dzīvi un darbību.

#### Izglītojošā darba prioritātes:



- Lai radītu jaunu interesi un apmeklētāju plūsmas palielināšanos, izveidot jaunas muzejpedagoģiskās programmas skolēnu un pieaugušo izglītošanai;
- organizēt tematiskus pasākumus un lekcijas, lai sniegtu zināšanas par novada vēsturi plašākam sabiedrības lokam;
- rīkot atvērto durvju dienas ar bezmaksas ekskursiju pa muzeju, lai informētu par novada svarīgākajiem vēstures faktiem;
- organizēt vakara ekskursijas ar teikām un nostāstiem par Varakļānu grāfa Borha dzīvi, muižas pili, parku u.c.

#### *Paredzamie izglītojošā darba rezultāti*

- Lielāka skolēnu un pieaugušo skaita palielināšanās muzejā.
- Labas sadarbības iespējas ar skolām u.c. juridiskām iestādēm un fiziskām personām.
- Interaktīvas nodarbības un materiāli kalpos novada muzeja popularizēšanai, būs sabiedrības izglītošanas jauns avots.

#### *Darbības spējas uzlabošanas pasākumi*

- Personāla prasmju un izglītības pilnveide muzeja pedagoģiskā darba veikšanā.
- Iegādāties aprīkojumu un iekārtot jaunas telpas muzeja izglītojošā darba veikšanai.
- Pielietot jaunas, modernizētas izglītošanas metodes.
- Veidot sadarbību ārpus muzeja ar organizācijām un fiziskām personām.
- uzturēt ciešus sakarus ar Varakļānu un citu novadu skolām;
- sadarboties ar Varakļānu pašvaldības un citu kaimiņu novadu kultūras iestādēm un darbiniekiem;
- piesaistīt skolu, bibliotēku iestāžu darbiniekus izglītojošā darba veikšanai;
- uzturēt pieredzes apmaiņu ar citiem muzejiem; vairākas reizes gadā doties pieredzes apmaiņā.
- uzturēt sakarus ar ārzemēs dzīvojošajiem zinātniekiem, pētniekiem, novadniekiem u.c. interesentiem.

### **III. Muzeja mārketings**

#### *Mārketinga darba mērķis*

Veicināt novada kultūras mantojuma iekļaušanu aktīvā un laikmetīgā kultūras apritē. Mērķa sasniegšanai muzejā ir izveidots un darbojas tūrisma informācijas centrs, kurš pildot savas funkcijas nodrošina muzeja produkta lielāku virzību sabiedrībā.

### Mārketinga darba raksturojums

Caur TIC, mājas lapu, laikrakstiem, žurnāliem un televīzijas starpniecību plašam sabiedrības lokam tiek nodots vēstījums par muzeja norisēm kultūrvēstures izpētē, saglabāšanā un popularizēšanā. Pie muzeja popularizēšanas darba strādā tūrisma informācijas konsultants, muzejpedagogs un pārējie muzeja darbinieki.

Muzejā tiek pārdoti pakalpojumi:

- ekspozīciju, izstāžu apmeklējums;
- ekskursijas gida pavadībā pa pili, muzeju, parku, pilsētu un novadu;
- programmas pieaugušajiem „Ceļš uz titulu”;
- muzejpedagoģiskās programmas: “Purvs dzīvībai”, “Bez pagātnes nav nākotnes”, “Princeses smaids” “Cimos pie grāfa Borha Varakļanos”;
- dažādas aktivitātes (šaušana ar loku, izbraucieni ar skrejriteņiem);
- tūrisma takas : “Dvēseļu ceļi” un “Varakļānu pils parks”;
- telpu noma: semināriem, konferencēm, banketiem un kāzu mielastiem u.c. pasākumiem.
- Muzejs ir Latvijas Muzeju biedrības, Latvijas Piļu un muižu asociācijas un Vidzemes Tūrisma asociācijas biedrs. Informācija ir atrodama vairākās interneta vietnēs.
- Muzejs ir veicis apmeklētāju aptaujas, kuru rezultātā ir uzlabojis savas komunikāciju spējas ar sabiedrību ( nosūtot jaunāko informāciju uz apmeklētāja e-pastu).

### Mārketinga darba novērtējums

- Tiešā informācijas nosūtīšana apmeklētājiem ir labs veids to skaita palielināšanai.
- Sadarbībā ar citiem TIC muzeja informācija nokļūst un ir redzama gandrīz visā Latvijā, kā arī ārzemēs.
- Lielākai apmeklētībai ir nepieciešams šosejas malā pie iebrauktuves un pilsētas centrā izvietot papildus informējošus plakātus par muzeja atrašanās vietu, darba laikiem, tālruņiem un e-pastiem.
- Vēl aktīvāk jāveicina muzeja produkta virzīšana tirgū ar informatīvu bukletu u.c. reklamējošu informāciju starpniecību.

### Mārketinga darba problēmas un prioritātes:

- Mārketinga darba organizēšanai ir nepieciešams ieguldīt vairāk līdzekļu.
- Lai mārketinga darbs būtu veiksmīgs jāizglīto personāls.

- Lai muzeja pakalpojumu virzības vēlamais rezultāts būtu labs, jāizveido pozitīvs produkta tēls un jāpaaugstina tā kvalitāte.
- Jāizveido atsevišķa muzeja mājas lapa, jo šobrīd informācija par muzeju tiek atainota Varakļānu novada kopējā mājas lapā.
- Nepieciešams labiekārtot auto stāvvietu un labierīcības apmeklētājiem ar īpašām vajadzībām.

#### Darbības spējas uzlabošanas pasākumi 5 gadiem

- Attīstīt un popularizēt muzeja produkta virzību tirgū regulāri sniedzot ziņas par muzeja darbību caur TIC, mājas lapu, citos interneta portālos un masu medijos ar mērķi piesaistīt jaunus produkta pircējus.
- Veikt potenciālo pircēju aptauju ar mērķi saprast viņu motivāciju, attieksmi pret preci un izpētīt pircēja izturēšanos.
- Popularizēt muzejpedagoģiskās programmas, tūrisma takas, lai veicinātu muzeja mērķauditorijas – skolēnu un pieaugušo lielāku apmeklējumu;
- Pārdoto produktu rezultātā iegūtos līdzekļus izmantot muzeja turpmākas attīstības nodrošināšanai.
- Uzstādīt papildus informējošus interaktīvus standus uz auto ceļa un pilsētas teritorijā lielākas informētības nodrošināšanai.
- Regulāra tūrisma gadatirgu un tūrisma informācijas centru salidojumu apmeklēšana.
- meklēt sadarbības iespējas pārrobežu projektos.

#### Paredzamie mārketinga darba rezultāti turpmākajos 5 gados

- Izveidoti un popularizēti konkurētspējīgi muzeja produkti.
- Palielināta muzeja mērķauditorija.
- Palielināts apmeklētāju skaits gadā.
- Papildināts muzeja budžets.
- Panākta muzeja pieejamība apmeklētājiem ar īpašām vajadzībām.
- Izglītots personāls mārketinga jomā.
- Uzstādīti informējoši reklāmas stendi uz autoceļa A12 un pilsētas teritorijā.
- Aktīva sadarbība ar citām starpvalstu tūrisma aģentūrām.

Sastādīja:  
Varakļānu Novada muzeja vadītāja T. Korsaka.